

## NEWS RELEASE

株式会社 電通マーケティングインサイト  
〒104-8171 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル  
TEL:03-3289-6711(代表)  
www.dentsu-mi.co.jp

2013年5月10日

中国MROC「i-カフェChina(あいカフェ・チャイナ)」サービス提供開始

(株)電通マーケティングインサイト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林健一)では、この度、**中国でのMROC**(Marketing Research Online Community)サービスを開始する運びとなりました。サービス名称は、「i-カフェChina(あいカフェ・チャイナ)」。

MROCとは、特定テーマに関して高関与な生活者をオンライン上のSNSコミュニティに招集。自発的な投稿や相互の意見交換から、生活者の着眼点、評価、アイデアやインサイトなどを読み解くことを目的とした、アイデア開発のプラットフォームです。一昨年末スタートした、DMIの国内MROC「i-カフェ」では、【高感度なコミュニティメンバーの招集】【テーマを深掘するカリスマナビゲーター】【リサーチミックスによる、効果的なソリューション発見】の3つをポイントにサービスを展開。年10数本ペースでプロジェクト運用を行っています。

今回、サービスを開始いたします「i-カフェChina(あいカフェ・チャイナ)」におきましても、独自の開発体制を持ち、海外MROCの実績では定評のある「コントロールエー社」のプラットフォームを活用

中国事業において20年近い実績を誇るDMIの調査ネットワーク

中国のインターネット界で注目される日本人カリスマブロガー「Tokyo Panda」の協力

インタビューやチャットを使ったりリサーチミックス展開 等

を強みに、これまでになかった共創サービスを提供してまいります。

また合わせまして、英語圏・アジア圏でもサービス展開を行っていく予定です。

DMIのMROCにご期待ください。

\*5月10日には、Tokyo Panda執筆『<80后、90后>中国ネット世代の実態』(角川SSC新書・弊社一部データ協力)も発売(詳細は次頁補足資料参照)。

**【電通マーケティングインサイト/DMI 会社概要】**

社名:株式会社電通マーケティングインサイト

本社所在地:東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル

http://www.dentsu-mi.co.jp

創業:1967年(設立:2011年)

代表取締役社長:小林健一

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。  
(株)電通マーケティングインサイト 戦略営業部・吉田/人と生活研究所・和田  
dmi-information@mail.dentsu-mi.co.jp

## 補足資料

### 中国MROC「i-カフェChina(あいカフェ・チャイナ)」がコラボレートするカリスマブロガー Tokyo Panda (トーキョーパンダ)とは？



中国最大のネットショッピングサイト『淘宝(タオバオ)』で絶大な人気を誇る、日本人ファッションブロガー。Tokyo Pandaはハンドルネーム。130万部を誇る中国版『RAY』での活躍などにより、中国ネット世代を虜にしています。

また、ワールド・ビジネス・サテライト(テレビ東京)、Mr.サンデー(フジテレビ)、東京カワイイTV(NHK)等で取り上げられ、様々な企業や、日中イベントでの講演活動などでも活躍中。その特異な経歴からファッション業界、ネット業界のみならず、ビジネス界でも注目を集めています。沖縄生まれ東京育ち。中国・瀋陽の医大で修士課程を卒業。現在、上海を拠点に、日中をまたにかけ活動。

DMIでは、中国MROC「i-カフェChina(あいカフェ・チャイナ)」、デブスイインタビューやチャットリサーチなどのモデレーターやインタビュアーとしてご協力をいただく予定です。

### Tokyo Pandaが肌で感じた“中国の真実”が、書籍になりました！ 『《80后バーリンホウ・90后ジョウリンホウ》中国ネット世代の実態』(角川SSC新書)

中国市場を牽引する世代と呼ばれる「バーリンホウ、ジョウリンホウ(80、90年代生まれ)」が注目されています。

そんなネット世代の若者から、絶大な人気を誇る日本人ブロガー Tokyo Pandaが、彼女しか知り得ない「リアル中国」をキャッチ。中国ネット世代の実態と「中国の真実、その光と影」に迫ります。

DMIでは、本書籍出版にあたり、中国のネット市場の現状データや、「バーリンホウ、ジョウリンホウ(80、90年代生まれ)」の実態を裏付けるオリジナルのリサーチデータを提供しました。

ネット利用者が5.6億人に達した中国では、ネット世代を理解せずして、今の中国を理解したとは言えません。資料やインタビューだけで綴った学術論とは異なる生身の体験に基づいた中国像が、解き明かされます。

DMIもお手伝い  
しました！



角川SSC新書  
『《80后バーリンホウ・90后ジョウリンホウ》中国ネット世代の実態』  
著者: Tokyo Panda  
発売日: 2013年5月10日  
価格: 819円(本体+税)  
Tokyo Pandaオフィシャルブログ  
([http://blog.163.com/tokyo\\_panda/](http://blog.163.com/tokyo_panda/))