Regional Resource Rating for inbound research

～ インバウンドのコト消費を促進する、地方観光の新たな魅力価値を発見～

変化を力に。
DENTSU MACROMILL INSIGHT

サービス特徴

- インバウンドの「コト消費」ランキングデータをスキーム化
- 訪日外国人旅行客視点での観光地の魅力価値を再発見し、インバウンド需要の創出と観光エリアの活性化を促進

調査概要

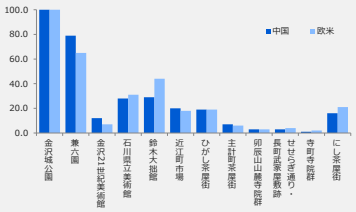
- 調査手法　：滞在先ホテル内での自記式アンケート
- 調査対象　：当該エリアへの訪日外国人観光客
- サンプル数　：1エリアあたり200名
  ※各国毎の割付が可能
  例）中国人：100ss、欧米人：100ss など
- 実施期間　：1週間～2週間程度
  ※エリアや時期（季節）によって実施期間が異なる
- 可能エリア　：全国42都道府県
  ※山形、栃木、島根、山口、佐賀を除く
- 納品物　：集計データ、定型レポート

調査項目

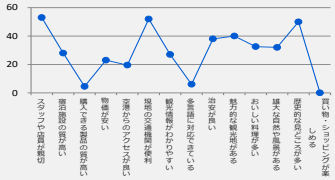
- **訪問した当該エリア内の観光地の評価（*選択式）**
  訪問した観光地　/　訪問満足度　/　満足度理由（指標化）/
  総合満足度　/　訪問時の気分　/　訪問都市の印象 / 再訪意向 /
  再訪時期
- **プロフィール**
  性別 / 年齢 / 職業 / 国籍 / 居住都市名 / 未既婚
  旅行形態（ツアー/FIT）/ 訪日回数 / 滞在日数 / 同行者 /
  同行人数 / 旅行予算

アウトプットイメージ

- **観光地満足度**
  訪日外国人（中国人・欧米人）が訪れた観光地の違いがわかり、国によって人気の度合いがわかる！
  →観光施策に活用



- **観光地の魅力ポイント**
  ポイントについて指標を用いて明らかに
  →同一指標化により他エリアとの比較が可能



スケジュールイメージ

調査エリアの決定 → 調査票作成（1Week） → 調査実施（1-2Week） → 入力集計（1Week） → 報告書作成（1Week） → 納品

概算費用

- **１５０万円（消費税別）**
  ※１エリア当たりの費用です。
  ※詳細金額は別途、御見積となります。

Copyright© DENTSU MACROMILLINSIGHT INC. All rights reserved.