

COVID19 Deep Insight調査 ダッシュボードを活用した マーケティング支援のご案内

2020年12月24日

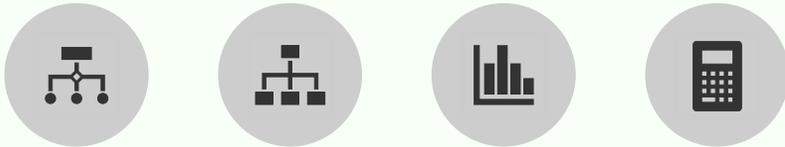
電通マクロミルインサイト



ダッシュボードでスピーディな意思決定を支援

直感的な操作で、必要な情報をスピーディに可視化し、データドリブンな意思決定を加速させるダッシュボードをご案内します。

1 マーケティング活動・KPIの可視化



調査データだけでなく、マーケティング指標と調査結果の関係性、マーケティング活動と指標の関係性など、**複合的に各種データの関係性を可視化**できます。

時系列での変化を追うだけでなく、見たい視点で絞り込むことも可能です。

2 目的にフォーカスした画面設計

マネジメント層から担当者レベルまで、必要とする方に、**必要なデータを届ける柔軟な画面設計**が可能です。

ダッシュボード化の目的に合わせ、どのようなデータを、どのように見せるか、ご相談・ご提案しながら設計いたします。



※Tableau社のダッシュボードを採用しています。

多彩なビジュアル表現が可能です



※アウトプットの一例



例えば、**定点調査をダッシュボード化。**
マーケティング活動データを盛り込めば、
PDCAプラットフォームとしてのご活用が可能です。

手元で機能をご確認いただくために、まずは無料のTableau Readerをダウンロードください

1 公式ホームページからTableau Readerをダウンロード

下記WEBサイトにアクセス

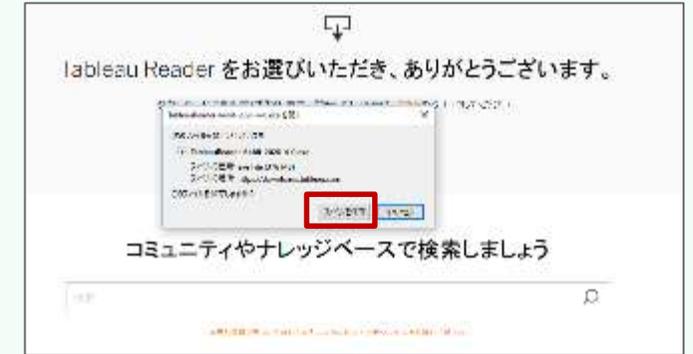
<https://www.tableau.com/ja-jp/products/reader>



ページ下の今すぐダウンロードするをクリック



「ファイルを保存」をクリック



2 Tableau Readerを開きTWBXファイルを選択



3 ダッシュボード画面をご確認いただけます

